



Dossier de presse 2022





Sommaire

- 03** NVequipment en quelques mots
- 04** NVequipment d'hier à aujourd'hui
- 07** La Fabrication Française
à travers le savoir-faire artisanal
et la performance industrielle
- 12** Ambitions et engagements
de la PME Vendéenne
- 15** Protéger et habiller les bateaux,
partout dans le monde

NVequipment en quelques mots

Créé en 1977, NVequipment est devenu la référence mondiale des protections extérieures sur les bateaux.

La PME indépendante vendéenne conçoit et fabrique les équipements ajustés à chaque modèle de cockpit, du spécifique pour tous types de bateaux, quels que soient les programmes de navigation.

Depuis 45 ans, la marque NV est en effet le gage d'un savoir-faire de précision adapté à chaque demande, à chaque projet. Le large choix d'équipements pour le bateau et les personnes à bord sont entièrement conçus et fabriqués en interne, au sein du bureau d'études, de l'atelier toile ou de l'atelier mécanique de l'entreprise ; ajustée et assemblée de façon très précise, chaque pièce est unique et reproduite à chaque commande.

Aujourd'hui NVequipment est le seul acteur européen dimensionné ayant su allier performance industrielle et savoir-faire artisanal. Son modèle industriel répond aux exigences d'un marché de niche et aux attentes d'une production en petites séries. L'organisation est un point clé.



© Tony Guillou

NVequipment d'hier à aujourd'hui

■ **1977**

Josette et Jean-Yves CHEVALIER, deux grands passionnés de voile et d'évasion créent leur propre voilerie, Normandie Voiles.

1987 ■

Normandie Voiles devient NVequipment ; le couple cesse l'activité de voilerie pour lancer sa nouvelle activité de capotage.

■ **1990**

Le couple déménage en Vendée, à Saint-Gilles-Croix-de-Vie et décide, 10 ans plus tard, de céder l'entreprise pour repartir naviguer et explorer le monde.

2000 ■

Pascal CARDI est le dirigeant de NVequipment



L'entreprise est toujours basée à Saint-Gilles-Croix-de-Vie, au plus près des principaux constructeurs de bateaux français situés sur l'Atlantique et en Méditerranée : Dufour, Catana, Allures, Fountaine-Pajot, Privilège, Alubat, Groupe Bénéteau/Jeanneau, etc.

Chiffres clés 2022



100 %

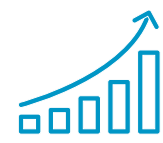
fabrication vendéenne !



Chiffre d'affaires 2021

14 M€

soit 28 % de croissance
par rapport à 2020
et 5 % par rapport à 2019
(année de référence).



Prévisions : CA 2022

16 M€

CA 2025 : 20 M€



L'entreprise a doublé
de taille en

12 ans



15 000

produits sortent chaque
année des ateliers issus
de 8 300 références
différentes.



180

collaborateurs.trices
à date dont 70 opératrices
piquères et 18 opérateurs
pour la fabrication
des arceaux.



2

marchés de distribution :
bateaux neufs et bateaux
en seconde monte.



Présence commerciale
internationale

50

pays en 2022
vs. 40 pays en 2019



8

bateaux d'occasion
pour 1 bateau neuf
dans le monde.



© Tony Gaillet

Les canaux de distribution de NVequipment

Chaque année ce sont plus de 15 000 produits, issus de 8 300 références différentes, même anciennes, qui sortent des ateliers NV.

Les protections extérieures, dont chaque pièce est unique et façonnée à la main, sont commercialisées dans le monde entier grâce à un vaste réseau de revendeurs. Son objectif est d'ailleurs d'insister sur sa présence à l'international pour porter son développement, en premier lieu dans les pays où elle est déjà bien implantée que sont l'Espagne, l'Allemagne, l'Angleterre et l'Italie.

Le marché de la plaisance se découpe en 4 univers : les bateaux de Loisirs, Croisières, les Multicoques et les Grands Bateaux.



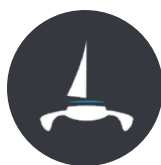
CROISIÈRE



GRANDS
BATEAUX



LOISIRS



MULTICOQUES

“ L'étranger représente 34 % de notre chiffre d'affaires. Tant que nous ne serons pas à 50 %, je ne serai pas satisfait. ”
Pascal Cardi

Au sein de ces univers, NVequipment sert deux marchés distincts avec des enjeux qui leur sont propres.

- Tout d'abord, le marché des bateaux neufs avec pour principaux clients les constructeurs de bateaux, les concessionnaires de marques.
- Ensuite, le marché de l'occasion avec des clients revendeurs, magasins ou selleries-voileries, des chantiers de maintenance ou des préparateurs de bateau ou loueurs. La seconde monte est aujourd'hui en pleine expansion et est très important dans l'activité de l'entreprise vendéenne : pour un bateau neuf vendu en France, 8 sont vendus d'occasion.

La Fabrication Française à travers le savoir-faire artisanal et la performance industrielle

Le sur-mesure industriel

Depuis 45 ans, NVequipment accompagne les navigateurs dans leur passion en leur apportant protection et confort dans toutes leurs sorties en mer.

Les produits NV habillent, protègent, personnalisent et apportent le confort nécessaire à bord pour profiter pleinement de sa navigation. C'est aux côtés du plaisancier, soucieux d'avoir un produit adapté à son bateau, que Nvequipment a grandi. L'entreprise conjugue aujourd'hui la qualité du travail « à façon » (du sur-mesure comme le bimini) avec la performance petite série et la précision de l'industriel. Cette vision du métier se traduit par une organisation en flux et un contrôle qualité à chaque étape de fabrication.

Rigueur, et précision dans l'assemblage des matériaux souples, des fixations au pont et dans le cintrage des structures Inox et Alu. Ce savoir-faire est ancré dans l'expérience et les compétences acquises au fil des années.

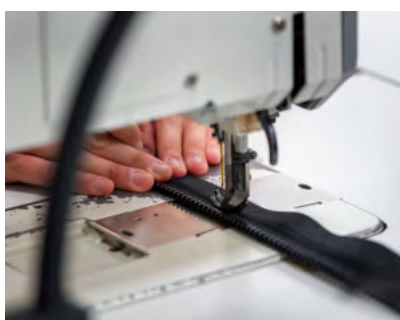


ATELIER PIQÛRE

Une précision, des doigts d'or

L'assemblage des matériaux souples exige de la dextérité. Les différentes parties constituant la toile du produit sont découpées par des machines automatiques à partir de fichiers numériques. Elles sont ensuite rassemblées et stockées avant d'être assemblées par couture. Cet assemblage est réalisé par une opératrice.

La dernière phase de fabrication est assurée par les opératrices en finition qui posent les éléments de liaisons, contrôlent visuellement chaque produit, les nettoient pour enlever les poussières et les plient soigneusement avant emballage.





ATELIER MÉCANIQUE

Conformité et hautes exigences

L'atelier mécanique évolue de manière spectaculaire depuis 5 ans en raison de la taille de plus en plus grande des structures métalliques sur les bateaux.

Comme pour la toile, après la coupe semi-automatique des tubes, suivie des étapes du roulage/cintrage et la vérification dimensionnelle pour la conformité du cintrage, l'assemblage est le point clé avec différentes opérations comme le perçage et popage, la soudure, le polissage, le traitement de surface. Chaque produit en sortie d'atelier toiles ou atelier mécanique est attribué à un bateau, contrôlé visuellement, étiqueté pour le suivi de la traçabilité et nettoyé soigneusement avant emballage.



R&D ET BUREAU D'ÉTUDES

Innovation, design, technicité

L'utilisation de la conception assistée par ordinateur et de la réalité virtuelle contribuent à affiner les méthodes de conception, d'innover et d'être encore plus précis en termes de modélisation et des choix design.

Le développement des projets passe par la prise en compte des environnements matériels à bord, de l'ergonomie de circulation, des besoins fonctionnels selon l'usage et la destination du bateau.

RELATION CLIENT

Satisfaction et services

La relation client, au cœur de l'entreprise depuis 20 ans, évolue avec la mise en ligne des sites Grand Public et Professionnels. Répondre quotidiennement à chaque demande des plaisanciers et des professionnels Européens dans leur langue est un véritable enjeu de service et de dialogue avec nos clients.

La marque NV s'appuie sur le numérique pour se rapprocher des plaisanciers de plus en plus connectés et de mieux en mieux informés avant leurs achats.





Une transmission des savoirs et des valeurs

Les métiers de production exercés chez NVequipment sont propres à l'entreprise et ne s'apprennent pas sur les bancs de l'école. La transmission des savoirs et des valeurs par les générations précédentes est au cœur de l'activité de l'entreprise. Chaque nouvelle opératrice et chaque nouvel opérateur sont formé.e.s par des référent.e.s au sein même de l'entreprise. Puis, la montée en compétence se fait progressivement grâce à l'encadrement par les pilotes. Pour une opératrice piquûre, il faut par exemple compter environ 2 à 3 ans avant qu'elle connaisse parfaitement le métier et qu'elle en maîtrise toute la technique, toute la précision.

Afin d'aller plus loin dans cette transmission des savoirs, NVequipment vient de faire appel à **une professionnelle spécialisée dans les neurosciences et l'ingénierie pédagogique** (apprentissage, digital learning)



“ Le but est que chaque nouvelle collaboratrice ou chaque nouveau collaborateur entre dans un process structuré de partage des bonnes pratiques et de transmission des savoirs NV, explique Catherine CARDI.

Ambitions et engagements de la PME Vendéenne



Une politique RSE et d'innovation au cœur des préoccupations



Depuis le printemps 2022, l'excellence cultivée depuis plus de 45 ans par l'entreprise vient d'être reconnue par un label d'État : **Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)**. Créé en 2005, il est attribué sous l'autorité du Ministère de l'économie et des finances pour une période de 5 ans.

Loin d'être réservé aux métiers d'art ou de la culture, le label rassemble des fabricants attachés à la haute performance de leur métier et de leurs produits, à la formation interne, à la mise en œuvre d'une démarche techniquement et socialement innovante et à une stratégie commerciale dynamique. Les entreprises labellisées EPV maintiennent leur activité de production en France et forgent l'identité économique et culturelle française dans des secteurs à forte valeur ajoutée. « *Notre labellisation Entreprise du Patrimoine Vivant est une grande fierté pour toutes les équipes. C'est une véritable récompense pour la qualité du travail réalisé qui vient mettre en lumière les valeurs socles de notre entreprise et prouver l'exception de notre modèle* », évoque Catherine CARDI.



Labellisée **Adhérente à la French Fab** depuis 2018, la PME vendéenne affiche clairement ses valeurs d'agilité, de performance, d'innovation et d'attractivité : « *La French Fab est l'étendard de l'industrie française en mouvement. C'est le maillot de l'équipe de France de l'industrie, un signe de ralliement collectif* », évoque Catherine CARDI directrice marketing NV.



Soucieuse d'offrir un système de management de qualité et d'améliorer continuellement la satisfaction de ses clients, NVequipment est certifiée **ISO 9001** depuis 2007. Depuis cette date (15 ans), NVequipment est la seule entreprise des équipementiers en Europe à disposer de cette norme.

En application de la Loi sur l'égalité professionnelle femmes-hommes, NVequipment a procédé au calcul de **l'index destiné à mesurer l'écart salarial entre les femmes et les hommes** de l'entreprise en France. Le calcul de cet index a révélé un résultat de 79/100, au 1^{er} mars 2022. NVequipment tient à valoriser la plus grande mixité possible et l'égalité de traitement au sein de ses équipes.



NVequipment se développe devant une activité en forte croissance

L'entreprise affiche un chiffre d'affaires 2021 s'élevant à 14 M€ soit 28% vs 2020 et une croissance de 5% par rapport à 2019, l'année de référence.

Après avoir doublé de taille en 12 ans (8 M€ de CA en 2010 à une prévision de 16 M€ de CA en 2022) et après avoir traversé plusieurs périodes de crises (2008, 2012 et 2020) NVequipment espère atteindre les 20 M€ de CA d'ici à 2024-2025. Après une forte période de recrutement, les collaborateurs de NVequipment seront 180 d'ici la fin d'année 2022.

Une dynamique d'investissements pour répondre à l'accroissement de l'activité

En fin d'année 2021, NVequipment a engagé des travaux d'agrandissement de son atelier de production de toile. Il sera opérationnel en ce début d'année 2022 et regroupera l'ensemble des effectifs dans cet espace réaménagé.

- Les investissements réalisés en 2021 et 2022 permettent de disposer d'un atelier de 4 400 m² dédié à la fabrication des toiles ainsi qu'un atelier mécanique de 1 500 m² : « avec une surface totale de près de 6 000 m², l'évolution de l'atelier « nouvelle version » nous permet de moderniser et de simplifier nos process industriels, d'optimiser les conditions de travail de l'ensemble des collaborateurs, de gagner en efficacité et en réactivité pour nous adapter agilement à la demande de nos clients », explique Pascal CARDI, Président-Directeur Général de NVequipment.
- En 2022, sur l'enveloppe globale de 850 k € plus de 500 k€ ont été investis au service du numérique et de la digitalisation des process. NVequipment est en effet engagé dans une démarche forte d'amélioration continue et vertueuse, entraînée par le numérique. Effectivement, l'ensemble des opérateurs et des opératrices en production ne travaillent non plus avec du papier mais avec des écrans tactiles ou ordinateurs individuels. NVequipment digitalise fortement ses process pour améliorer le confort des salariés et le time to market (délai court client).
- Une autre part de l'investissement sera consacrée à l'évolution et au développement des produits ou encore à l'aménagement des ateliers.

Protéger et habiller les bateaux, partout dans le monde

Offrir à tous les plaisanciers le plaisir de naviguer et de profiter pleinement de sa passion en toute liberté en concevant des produits de protection et de confort à bord pratiques, modulables, design et adaptés, à toutes les navigations et à chaque modèle de bateau.

- NV apporte son expertise démontrée dans la technicité et la performance de ses équipements, soumis à des environnements et conditions drastiques, pour proposer un large choix d'équipements de la meilleure qualité à tous les plaisanciers.
- Concepteur de protections outdoor, pour tous types de bateaux, NV développe, avec plus de 40 marques de constructeurs européens de Voiliers, de Bateaux à Moteur et de Multicoques, différents types de protections Outdoor en petite et moyenne série.
- Partenaire des plus grandes flottes mondiales de location, NV équipe depuis plus de 35 ans Sunsail et Moorings (groupe T.U.I.) et Kiriacoulis.

“ Nous stylisons, protégeons, personnalisons, aménageons les cockpits et facilitons le confort à bord, pour faire vivre pleinement leur passion à nos plaisanciers.
Catherine CARDI,
responsable Marketing
NVequipment.



La politique produit

Elle est destinée à l'utilisateur final, le plaisancier, et aux tendances liées aux pratiques de navigation. NVEquipment enrichit son catalogue avec différentes entrées afin d'informer tous les plaisanciers ayant un bateau.

Le catalogue des produits NV est consultable et accessible sur le site nvequipment.com grâce au moteur de recherche.

Le plaisancier peut réaliser ses recherches de différentes manières.

➤ Par type de bateau
(voile, moteur, semi rigide)

en renseignant également la marque du bateau, le millésime et le modèle (anciens ou récents). Sur cet espace, l'internaute peut également effectuer une recherche par Fiche Technique.



➤ Dans la Rubrique
«ACCESS by NVEquipment»

qui propose une gamme de solutions d'équipements et d'accessoires loisirs multimarque by NV.

Pratiques, accessibles, prêts à l'emploi et compatibles avec un grand nombre de marques, les produits ACCESS by NV sont standards et ont été spécialement conçus pour équiper facilement les bateaux en quelques instants.



➤ Par l'usage d'un équipement selon les besoins de protection du navigant.

Les utilisateurs peuvent donc choisir de se protéger des embruns, du soleil, du froid, ou d'avoir un équipement adapté au mouillage. À l'intérieur de ces familles produits, des gammes sont organisées pour offrir un choix plus large aux plaisanciers.

Protections **embruns**



Protections **solaires**



Protections froid et vent



Protections mouillage ou hivernage



Gamme Access



**Nouveauté
2021**

Cultivant la proximité et l'écoute des attentes auprès des utilisateurs, en particulier les propriétaires de bateaux d'occasion, **NV a développé une offre dédiée aux voiliers -36' et aux bateaux moteurs -9m Loisirs nommée ACCESS.**

L'aménagement de son bateau est primordial. Apporter de la praticité, prolonger son matériel et avoir du confort à bord à des prix raisonnés et raisonnables sont les exigences actuelles des propriétaires. Robustes et fiables, les produits de nouvelle gamme sont compatibles avec un grand nombre de marques de voiliers quel que soit le millésime du bateau.

Toiles de soleil sous bôme, pare-soleil, sac matelot, coussins et assises... c'est toute une gamme d'accessoires et d'équipements qui s'enrichit chaque année grâce aux équipes.



Contacts presse

Martha RP, agence B17 Communication
Astrid Largement
astrid.largement@b17.fr – 02 40 89 78 74

NVequipment

3, rue des Électriciens
85800 SAINT-GILLES-CROIX-DE-VIE