

Communiqué de presse NVequipment,
Novembre 2025.

NVEQUIPMENT :
“BIEN PROTÉGER SON BATEAU L’HIVER,
C’EST PROLONGER SA VIE.”

En hiver, une capote blanchie par le gel ou un bimini chargé de neige suffit à rappeler combien les protections textile conditionnent l’état général d’un bateau. Inventeur du bimini et de la capote en série sur les bateaux de plaisance, spécialiste français de la protection Outdoor depuis 1977, NVequipment accompagne aujourd’hui encore les plaisanciers et les professionnels dans cette phase essentielle qu’est l’hivernage.

L’hiver ne fragilise pas seulement la coque. Il s’attaque d’abord aux zones les plus exposées : cockpit, boiseries, électronique, selleries, accastillage. Une toile relâchée, un vitrage abîmé ou une fixation qui fatigue laissent entrer l’humidité et accélèrent l’usure silencieuse. Une protection conforme au plan de pont d’origine, adaptée à la configuration réelle du bateau et correctement installée limite très nettement ces risques.



Pourquoi renouveler ses toiles est indispensable

Les protections extérieures vieillissent sous l’effet combiné des UV, du sel, des écarts de température et des manipulations successives. Même si les toiles NVequipment affichent une durée de vie moyenne de 8 à 15 ans, il peut arriver qu’elles ne tendent plus correctement, qu’elles laissent passer l’eau ou qu’elles ne jouent plus leur rôle structurel. Le remplacement devient alors la solution la plus logique.

Renouveler une toile, ce n'est pas seulement retrouver du confort. C'est préserver la valeur du bateau, limiter les interventions de printemps et éviter les dégradations liées à l'humidité hivernale. Une toile saine protège, stabilise, sécurise.

Une fabrication française alliant artisanat, ingénierie et constance industrielle

NVequipment fabrique ses protections en France, dans ses ateliers vendéens. La marque associe le geste précis du sellier à la découpe numérique et à des process maîtrisés, complétés par des contrôles qualité systématiques. Les matériaux sont choisis auprès des meilleurs fournisseurs du nautisme, dont les textiles techniques Sunbrella+, reconnus pour leur tenue exceptionnelle aux UV, leur stabilité dimensionnelle et leur résistance aux contraintes climatiques. Les aciers, sélectionnés selon des critères mécaniques stricts, garantissent rigidité, durabilité et fiabilité des assemblages.

Ce modèle industriel, qui mêle savoir-faire artisanal, maîtrise technique et fabrication intégrée, explique la position de NVequipment comme leader européen de la protection Outdoor : constance, précision, choix des matériaux, respect des délais et qualité du suivi après-vente.

Seconde monte : identifier, restaurer, prolonger

NVequipment s'est imposé comme spécialiste de la seconde monte grâce à une base de plans de pont unique, enrichie depuis plus de quarante ans. Cette base permet de refabriquer des protections installées dix, quinze ou vingt ans plus tôt, même lorsque le bateau a changé de main, n'est plus produit ou provient d'un chantier désormais fermé.

La démarche repose sur une identification précise : photos exploitables, vue latérale, détails des fixations, arceaux, environnement du cockpit. Cette méthode garantit une compatibilité parfaite et évite les erreurs de choix ou d'ajustement.



La démarche *RENEWNV* : produire mieux, prolonger la durée de vie

Parce que la durabilité est un enjeu majeur, NVequipment a structuré une démarche globale, *RENEWNV*, visant à produire mieux et à réduire l'impact environnemental. Elle s'appuie sur des actions concrètes : analyse du cycle de vie des produits, développement

de tissus nautiques éco-conçus, valorisation des chutes et réduction des pertes, baisse des consommations énergétiques, mobilité décarbonée au sein de l'entreprise ...

Le renouvellement de toile s'inscrit pleinement dans cette logique: restaurer, prolonger, éviter le remplacement systématique.

Un service utile pour les plaisanciers et stratégique pour les professionnels

En période de refit ou d'hivernage, selliers, chantiers, équipementiers et prestataires maintenance voient affluer les demandes liées à la protection : remise à niveau, modification d'aménagement, sécurisation avant stockage. Proposer un remplacement de toile leur permet d'intervenir sur une étape qui conditionne l'état du bateau au printemps.

Une toile adaptée protège l'ensemble du cockpit, limite les moisissures sous bâche d'hivernage, sécurise l'électronique et stabilise les structures. Pour les professionnels, c'est un service attendu et un vecteur de confiance. Pour les plaisanciers, c'est l'assurance d'un hivernage propre, sain et sans mauvaises surprises.

Hiverner, c'est anticiper. Protéger, c'est préserver.

NVequipment accompagne cette démarche depuis 1977, avec des protections conçues en France, pensées pour durer et engagées dans une dynamique réelle de durabilité.

Retrouvez NVequipment au Paris Nautic Show Hall 4 stand B22

Contexte de marché et vision stratégique

NVequipment répond à une évolution nette des attentes : meilleur confort thermique, modularité rapide, structures plus légères et silencieuses, manipulation simple, empreinte environnementale réduite. La protection n'est plus un complément : elle devient un élément constitutif de l'architecture du bateau.

Les chantiers recherchent des solutions prêtes à installer, compatibles avec leurs cadences. Grâce à son ingénierie et à sa production internes, NVequipment occupe une place centrale dans cette chaîne de valeur. Les protocoles de test couvrent des climats variés et des profils de navigation réels, afin de garantir la performance en conditions de mer et non uniquement en laboratoire.

Par l'usage de toiles recyclées, de composants réparables, de durées de vie longues et d'une fabrication française contrôlée, NVequipment contribue à un nautisme plus responsable. Sa certification ISO 9001, son appartenance à la French Fab et son label EPV témoignent d'un engagement durable.

À propos de NVequipment

Fondée en 1977 en Vendée, NVequipment conçoit et fabrique des protections marines de haute qualité pour les OEM et le marché du refit. Certifiée ISO 9001, membre de la French Fab et labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, l'entreprise distribue ses produits dans le monde entier.

Chiffres clés

- Entreprise française indépendante
- 160 collaborateurs
- Environ 20 000 produits fabriqués par an
- Plus de 8 000 références actives
- Distribution dans 50 pays et plus de 600 revendeurs

Contacts presse

Véronique Hemet Largeau - Bubble Com.
vlargeau@agencebubble.com – Tel. +33 6 51 49 61 16

Catherine Cardi
Directrice marketing, NVequipment
ccardi@nvequipment.com

--

www.nvequipment.com