

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Rochelle, le 21 septembre 2026

J-1 Grand Pavois : NVequipment, aussi spécialiste des protections pour la pêche en mer

Coques open, semi-rigides, timoniers : la pêche en mer se pratique sur des bateaux aux configurations très différentes. Pendant la sortie, l'enjeu est de protéger du soleil (et des intempéries) sans gêner les déplacements à bord ni l'accès au matériel. À quai, au mouillage ou pendant l'hivernage, il s'agit cette fois de préserver le bateau et ses équipements. T-TOP, bimitops, Summertops, casquettes de timonerie, housses et tauds : NVequipment développe et fabrique depuis Saint-Gilles-Croix-de-Vie des solutions adaptées à ces différents besoins.

La pêche comme terrain de développement

NVequipment s'est notamment appuyée sur l'expérience de **Nicolas Huguet, moniteur-guide de pêche aux Sables-d'Olonne**, qui a participé aux premières étapes de définition du Sportline Fishing. Sur une coque open ou un semi-rigide utilisé pour la pêche, les contraintes sont très concrètes : conserver suffisamment d'espace autour de la console, ne pas gêner les mouvements pendant l'action de pêche, notamment au ferrage, disposer de rangements pour les cannes et pouvoir démonter facilement la partie haute de la structure pour le transport ou le stockage.

Le développement s'est poursuivi avec **AMIAUD**, spécialiste vendéen de l'équipement de pêche et partenaire de NVequipment. Cette collaboration a notamment abouti à l'intégration au Sportline Fishing d'un porte-cannes Seanox pour cinq cannes. Deux tailles de casquette ont été développées pour tenir compte de la taille du bateau tout en conservant l'espace nécessaire pour pêcher.

NVequipment a depuis fait évoluer son offre Sportline. La génération 2026, développée à partir de trois années de retours utilisateurs, est destinée aux coques open et semi-rigides de 5 à 9 mètres. Déclinée en quatre tailles, elle offre jusqu'à 5,3 m² d'ombre selon la taille choisie, avec une hauteur sous T-TOP de 1,90 m. La pêche fait partie des usages auxquels cette nouvelle génération est destinée, aux côtés des autres pratiques de la plaisance moteur.



© NVequipment

Des protections adaptées aux différentes configurations

Sur les coques open et semi-rigides à console centrale, le T-TOP constitue l'une des solutions de protection solaire.



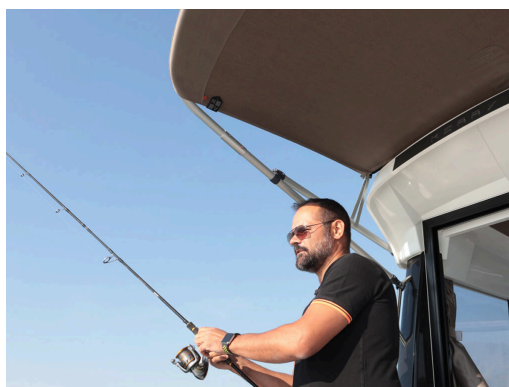
© NVequipment

Sur une **coque open**, le **Bi Summertop Alu Ralingué ACCESS by NV** permet de couvrir une partie importante du cockpit. Disponible en quatre tailles, il se replie vers l'arrière lorsque la protection solaire n'est pas nécessaire.



© Tony Guillou / NVequipment

Sur un timonier, la Casquette de timonerie Alu ACCESS by NV protège la partie centrale du cockpit tout en laissant dégagés les espaces à bâbord et à tribord, afin de conserver la liberté de mouvement nécessaire pendant la pêche. **Entièrement repliable, elle est proposée en cinq tailles pour les timoniers de 7 à 9 mètres.**



Coque open, semi-rigide ou timonier : la configuration du bateau, la zone à protéger et la liberté de circulation nécessaire à bord déterminent le choix de l'équipement.

À quai, au mouillage ou en hivernage

Une fois la sortie terminée, les besoins de protection concernent directement le bateau et les équipements qui restent exposés.

Pour les bateaux à moteur et les semi-rigides, NVequipment propose notamment des **housses de console, de leaning post, de banquettes et de bains de soleil**, ainsi que des **tauds de mouillage complets ou 3/4**. Selon les types et modèles de bateaux, l'offre comprend également des housses de sièges ou de tables de cockpit, des protections de pare-brise et des tauds de cabine.

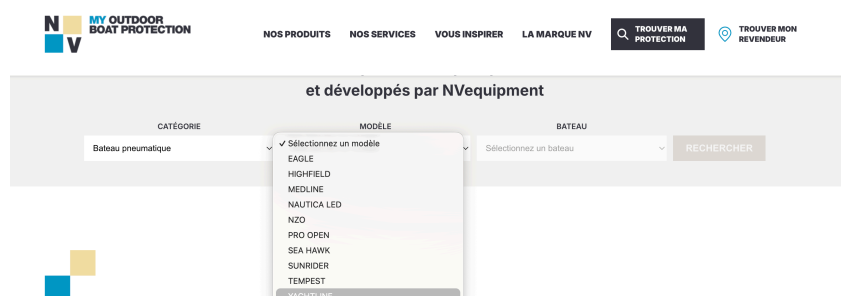
Ces équipements permettent de protéger les différentes parties du bateau pendant ses périodes d'immobilisation, à quai, au mouillage ou lors de l'hivernage.

L'offre NVequipment comprend des protections développées pour des modèles de bateaux précis ainsi que des équipements universels ACCESS by NV.

Une offre désormais plus facile à identifier en ligne

NVequipment a également entièrement refondu son site internet. La recherche permet désormais de partir du type de bateau, puis d'affiner la sélection selon la marque et le modèle ou le type de protection recherché.

Protection solaire en navigation, housse ou taud pour le mouillage et l'hivernage : cette nouvelle organisation permet de retrouver plus directement les équipements correspondant à son bateau.



Catherine Cardi au Grand Pavois le mardi 22 septembre

Présente sur les grands rendez-vous nautiques d'automne depuis plus de trente ans, NVequipment a choisi en 2026 de faire une pause d'une édition en tant qu'exposant, avant de retrouver les salons en 2027.

Cet automne est consacré à une refonte en profondeur des *process* et de l'organisation, avec notamment pour objectif de raccourcir le time to market et de gagner en agilité au service des chantiers.

NVequipment n'aura donc pas de stand, mais reste présent aux grands rendez-vous de la filière. **Catherine Cardi, directrice marketing de NVequipment, sera au Grand Pavois La Rochelle le mardi 22 septembre**, pour rencontrer les chantiers et découvrir les équipements NVequipment installés sur les bateaux exposés.

Photos HD, vidéos, informations techniques, documentation produits et mises en relation sont disponibles auprès de Bubble Communication.

À propos de NVequipment

Une expertise reconnue depuis 1977

Depuis près de cinquante ans, NVequipment conçoit et fabrique ses équipements de protection à Saint-Gilles-Croix-de-Vie, en Vendée. Bureau d'études, ateliers textiles, fabrication des structures aluminium et inox : chaque étape est intégrée, gage de qualité, de traçabilité et d'innovation continue.

L'entreprise conçoit et fabrique des équipements pour tous types de bateaux, des unités de loisir aux grandes unités et multicoques.

Chiffres clés

- **Création : 1977, Saint-Gilles-Croix-de-Vie (Vendée)**
- **PME indépendante, 140 personnes**
- **Environ 35 000 produits fabriqués par an**
- **8 300 références au catalogue, 1 471 modèles de bateaux couverts**
- **300 à 400 nouveaux produits développés chaque année**
- **Environ 650 points de vente actifs en Europe et au grand export, distribution dans plus de 50 pays**

Labels et engagements

- **Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) depuis 2022**
- **Label French Fab depuis 2018**
- **Made in France : conception et production intégrées**
- **Certification ISO 9001 depuis 2017**
- **Durabilité : toiles renouvelables, durée de vie moyenne de 8 à 15 ans**

Visites des ateliers et tournages

Le site de Saint-Gilles-Croix-de-Vie peut se visiter sur rendez-vous : bureau d'études, ateliers textiles, structures aluminium et inox, contrôle qualité, logistique. Les équipes audiovisuelles sont également les bienvenues pour des séquences en atelier.

CONTACTS PRESSE

Véronique Hemet Largeau
Bubble Communication
vlargeau@agencebubble.com
Tél. +33 (0)6 51 49 61 16

Catherine Cardi
Directrice marketing NVequipment
ccardi@nvequipment.com